

Transversalités¹ programme de management, sciences de gestion et numérique avec les programmes de :

- **Droit et économie (I)**
- **Histoire-géographie (II)**
- **Enseignement moral et civique (III)**

« L'enseignement de management, sciences de gestion et numérique prolonge les enseignements de première, de management d'une part et de sciences de gestion et numérique d'autre part.

La partie commune du programme apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'aborder un socle de pratiques de gestion dans le domaine de la gestion et de la finance, de la mercatique (marketing), des ressources humaines et de la communication ainsi que des systèmes d'information de gestion.

Les enseignements spécifiques permettent, quant à eux, d'approfondir certains domaines des sciences de gestion. L'élève choisit un des quatre enseignements spécifiques suivants : gestion et finance, mercatique (marketing), ressources humaines et communication, systèmes d'information de gestion »².



¹ Le travail ci-après tente d'identifier les transversalités envisageables du programme de management, sciences de gestion et numérique de classe de terminale STMG avec les programmes de droit et économie de terminale STMG, d'histoire-géographie de terminale technologique et d'enseignement moral et civique de terminale des voies générale et technologique. **Il ne se veut pas exhaustif.**

² **Extraits** du programme de management, sciences de gestion et numérique de terminale STMG.

Le programme de management, sciences de gestion et numérique et ses 24 prolongements envisageables³

MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE	Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et services		
	Droit et économie	Histoire-géographie	Enseignement moral et civique
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	XX XX		
1.2. Quelles ressources pour produire ?	X		
1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?		XXXX	
1.4. Les transformations numériques, une chance pour la production ?		X	
1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?			
TOTAL (10 transversalités)	3 7		

³ Approche synthétique

MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE	Thème 2 : Les organisations et les acteurs		
	Droit et économie	Histoire-géographie	Enseignement moral et civique
2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?	X		X
2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?			
2.3. Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?	X		
TOTAL (3 transversalités)	2		1

MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE	Thème 3 : Les organisations et la société		
	Droit et économie	Histoire-géographie	Enseignement moral et civique
3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?	X X		XX
3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?	X X	X	
3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?			X
3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?		X	XX
TOTAL (11 transversalités)	2 3	1 2	3

Le programme de management, sciences de gestion et numérique et ses 23 prolongements envisageables⁴

I) Dix-sept transversalités possibles avec le programme de **droit et **économie**.**

A) Sept transversalités avec le programme de **droit.**

➤ **Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services**

Compte tenu de ses finalités et de son objet social, une organisation fixe ses objectifs et définit sa stratégie, puis met en place sa production, comprise ici au sens large de production de biens ou de services, matérielle ou immatérielle, marchande ou non marchande. L'étude de ce thème a pour but de montrer aux élèves que l'organisation de l'activité de production est une démarche réfléchie et structurée, contrainte par son environnement et par la nature des biens ou services à produire. Les décisions stratégiques et opérationnelles relatives aux choix de la production, à l'organisation de la production et du travail, ainsi qu'à son évaluation, sont déterminantes. Elles vont notamment avoir des conséquences en matière de compétitivité et de réactivité.

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme de droit
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Innovation de produits.	➤ Thème 6 : Qu'est-ce qu'être responsable ?

⁴ Approche détaillée

		<p>Sous-thème : 6.2 Les différents régimes de responsabilité 6.2.1 Les régimes spéciaux Les produits défectueux.</p>
<p>Une transversalité est envisageable entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème de droit : L'innovation occupe une place primordiale dans le processus de production. Elle peut porter sur le bien ou le service (nouveaux produits, améliorations importantes d'un produit existant ou encore intégration de services à l'offre de biens) (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Toutefois, elle ne saurait exonérer l'organisation de toute responsabilité dans le cadre de dommages causés par le défaut de sécurité d'un produit (<i>droit</i>).</p>		
<p>Programme de management, sciences de gestion et numérique</p>		<p>Transversalités</p>
<p>Question</p>	<p>Notions</p>	<p>Programme de droit</p>
<p>1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</p>	<p>Approches marketing.</p>	<p>➤ Thème 8 : Dans quel cadre et comment entreprendre ? Sous-thème : 8.3 Le respect de la concurrence La concurrence déloyale.</p>

Une transversalité peut être travaillée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème de droit :

Les choix *marketing* doivent être cohérents avec les orientations stratégiques, en particulier quand l'organisation dispose d'avantages concurrentiels (*management, sciences de gestion et numérique*). Cependant, la libre concurrence dans le cadre de la finalité lucrative de l'entreprise, fondée sur le principe de la liberté du commerce et de l'industrie, est très encadrée pour éviter les comportements anti-concurrentiels (*droit*).

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme de droit
1.2. Quelles ressources pour produire ?	Ressources humaines : GPEC, besoins de recrutement, besoins de formation.	<p>➤ Thème 7 : Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?</p> <p>Sous-thème : 7.1 Le contrat de travail</p> <p>7.1.1 Le contrat à durée indéterminée</p> <p>7.1.2 Les autres formes de contrat de travail</p> <p>Le contrat à durée indéterminée (CDI). Les clauses spécifiques du contrat de travail. Le contrat à durée déterminée (CDD). Le contrat à durée indéterminée de chantier. Le contrat saisonnier. Le contrat de travail temporaire.</p>

Une transversalité peut être établie entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème de droit : Afin de répondre aux évolutions de l'environnement et d'accroître la flexibilité, les organisations mobilisent différentes formes juridiques pour redéfinir la relation de travail (*management, sciences de gestion et numérique*). Il existe de multiples formes de contrats de travail. L'étude porte sur le contrat à durée indéterminée qui constitue le droit commun du contrat de travail. Les entreprises adaptent la relation contractuelle de travail à leurs contraintes économiques en insérant des clauses spécifiques dans leurs contrats. De plus, le législateur a développé différentes formes de contrats plus adaptées au cycle économique de certaines entreprises (*droit*).

➤ **Thème 2 : Les organisations et les acteurs**

Ce thème aborde la diversité des acteurs impliqués dans le fonctionnement de l'organisation et les relations complexes qu'ils entretiennent. La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme de droit
2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?	Qualité de vie au travail.	➤ Thème 7 : Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?

2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?	Stratégie de communication. Communication interne.	Sous-thème : 7.3 Les libertés individuelles et collectives Le comité social et économique. Le délégué syndical.
---	---	--

Une transversalité est envisageable entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème de droit : La qualité de vie au travail (amélioration des conditions de travail, prévention des risques majeurs, des risques psychosociaux, hygiène, sécurité) est un élément déterminant du bien-être au travail et une source de performance (*management, sciences de gestion et numérique*). Elle a un lien avec les libertés fondamentales du citoyen qui doivent être respectées dans la relation de travail. Les représentants du personnel (élus au Comité social et économique, et les délégués syndicaux) participent à l'exercice de ces mêmes libertés (*droit*). La communication mise en place par l'organisation vise le développement de la participation et de l'adhésion du personnel aux objectifs poursuivis ainsi qu'au renforcement de son image. En cela, les représentants du personnel ont également un rôle essentiel à jouer. En outre, la mobilisation de chacun autour des objectifs de l'organisation reste centrale dans les opérations de communication interne (*management, sciences de gestion et numérique*).

➤ **Thème 3 : Les organisations et la société**

Ce thème a pour objectif de montrer que les organisations, qui ont leurs propres buts, sont intégrées dans un environnement économique, écologique, socio-culturel, politique, numérique et institutionnel, et sont, de ce fait, traversées par des attentes et des contraintes qu'elles doivent prendre en compte. Symétriquement, les choix des organisations, leurs logiques d'action, les méthodes et outils qu'elles utilisent, façonnent la société dans toutes ses dimensions. Le management prend en considération ces interdépendances. L'élève doit comprendre que les rapports sociaux entre les individus et les organisations se construisent au gré de ces influences réciproques.

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme de droit
3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?	<p>Ethique : définition et origine. Déontologie. Ethique dans les affaires. Principes de la normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques. Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes.</p>	<p>➤ Thème 7 : Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?</p> <p>Sous-thème : 7.3 Les libertés individuelles et collectives</p> <p>Le comité social et économique. Le délégué syndical.</p>
<p>Une transversalité peut être établie entre la question de management et ce sous-thème de droit :</p> <p>L'action d'une organisation peut soulever des questions d'ordre éthique lorsque sa sincérité peut être questionnée (<i>lobbying, green washing, social washing, etc.</i>). Elle peut également permettre de lutter contre des pratiques posant des questions d'éthique : atteinte à la vie privée ou à la dignité, discriminations au travail (mesures en faveur de l'égalité femmes-hommes, contre les discriminations raciales, pour la diversité, pour la prise en compte du handicap, etc.). Enfin, cette action peut contribuer à diffuser une image transparente de son activité, notamment par une information financière fiable (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Les représentants du personnel (élus au Comité social et économique, et les délégués syndicaux) veillent à ces aspects et participent aux consultations annuelles quant aux actions de l'entreprise en lien avec les orientations stratégiques décidées, la situation financière et économique, sa politique sociale ainsi que les conditions de travail et l'emploi (<i>droit</i>).</p>		

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme de droit
3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?	Rapport au travail : temps, lieu, mode d'organisation.	<p>➤ Thème 7 : Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?</p> <p>Sous-thème : 7.1 Le contrat de travail</p> <p>7.1.1 Le contrat à durée indéterminée</p> <p>Les clauses spécifiques du contrat de travail</p>
<p>Une transversalité peut être établie entre la question de management et ce sous-thème de droit :</p> <p>Il convient d'ancrer les organisations dans leur contexte sociétal et de montrer qu'elles connaissent des transformations du fait des évolutions des rapports sociaux. Ces tendances ont un impact sur leur organisation et leur management. On observe de nouveaux comportements sur le lieu de travail : rapport à la hiérarchie, modes d'organisation du travail (augmentation du travail indépendant, télétravail), équilibre vie privée / vie professionnelle) (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Les entreprises adaptent ainsi la relation contractuelle de travail à leurs contraintes économiques en insérant des clauses spécifiques dans leurs contrats à l'image du télétravail (<i>droit</i>).</p>		

B) Dix transversalités avec le programme d'économie.

➤ Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan.	<p>➤ Thème 8 : Comment organiser le commerce international dans un contexte d'ouverture des échanges ?</p> <p>Sous-thème 8.1 : Les transformations du commerce mondial</p> <p>La segmentation.</p>
<p>Une transversalité peut être envisagée entre la question de management et ce sous-thème d'économie quant à la mesure de la création de valeur : Dans les entreprises, la valeur créée peut correspondre à la valeur ajoutée. Celle-ci se calcule à partir des informations contenues dans un compte de résultat prévisionnel. La valeur créée contribue à réévaluer les actifs du bilan (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Cette mesure de la création de la valeur ajoutée peut être affinée et prendre ainsi appui sur la notion de « segmentation ». En effet, l'internationalisation de la chaîne de valeur des produits se concrétise par une segmentation croissante des processus de production : les entreprises sont aujourd'hui moins spécialisées dans la production d'un bien que dans une étape de sa fabrication. Il est important d'estimer la valeur ajoutée dégagée sur chacun des segments. Certains pays n'ont qu'un rôle d'assembleur et ne dégagent de ce fait qu'une faible valeur ajoutée du produit final ; d'autres se positionnent sur des segments à plus forte valeur ajoutée, par exemple dans les secteurs de l'innovation et de la recherche (<i>économie</i>).</p>		

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Innovation de produits.	<p>➤ Thème 6 : Comment l'Etat peut-il intervenir dans l'économie ?</p> <p>Sous-thème 6.3 : Les politiques économiques de l'État et de l'Europe</p> <p>Les politiques de la concurrence.</p>
<p>Une transversalité peut être abordée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie s'agissant de la place accordée à l'innovation : L'innovation occupe une place primordiale dans le processus de production des entreprises (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>) et les politiques de la concurrence conduites par l'Etat, à l'instar de la politique de recherche et d'innovation, visent à créer un cadre favorable à la croissance et au développement d'un territoire (<i>économie</i>).</p>		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie
		<p>➤ Thème 7 : Quelle est l'influence de l'Etat sur l'évolution de l'emploi et du chômage ?</p>

<p>1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</p>	<p>Innovation de procédés. Caractéristiques des processus de production de biens ou services : organisation de la production, productivité et flexibilité.</p>	<p>Sous-thème 7.2 : L'offre et la demande de travail</p> <p>La demande de travail</p> <p>➤ Thème 9 : Comment concilier la croissance économique et le développement durable ?</p> <p>Sous-thème 9.1 : Les sources d'une croissance économique soutenable</p> <p>Le progrès technique L'innovation</p>
<p>Une transversalité est envisageable entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie :</p> <p>Avant de déterminer les modes de production à utiliser, les organisations dont les entreprises interrogent leurs capacités d'innover dans leurs procédés. Il s'agit de mettre au point ou d'adopter des méthodes de production plus flexibles, afin de mieux adapter l'offre aux besoins, et des méthodes de distribution nouvelles ou considérablement améliorées, pour accroître la performance (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Plus largement, la demande de travail qui émane de ces mêmes entreprises dépend essentiellement de plusieurs facteurs dont la demande pour le produit ainsi que de l'efficacité du travail (la productivité) qui permet de répondre à la demande avec la même quantité de facteurs (<i>économie</i>). Qui plus est, le progrès technique et l'accroissement de la productivité globale des facteurs sont étroitement liés dans la croissance économique. Ce progrès technique provient en particulier de l'innovation qui est créée de façon endogène dans l'économie (<i>économie</i>).</p>		

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie
1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?	Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique.	<p>➤ Thème 7 : Quelle est l'influence de l'Etat sur l'évolution de l'emploi et du chômage ?</p> <p>Sous-thème 7.2 : L'offre et la demande de travail</p> <p>La demande de travail</p>
<p>Une transversalité peut être travaillée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie :</p> <p>L'évaluation de la performance se mesure notamment grâce au contrôle des coûts. Les méthodes et les choix de charges retenues pour le calcul d'un coût dépendent du contexte de l'organisation et de ses objectifs. Aucune organisation, de surcroît les entreprises, n'échappe à la question du suivi de ses coûts (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). La demande de travail qui émane de ces entreprises repose avant tout sur plusieurs facteurs qui en mesureront la performance dont l'efficacité du travail (la productivité) qui permet de répondre à la demande avec la même quantité de facteurs, la substituabilité entre le travail et le capital et le coût du travail (<i>économie</i>).</p>		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie

<p>1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</p>	<p>Gestion du cycle de vie des produits ou Product Lifecycle Management (PLM).</p>	<p>➤ Thème 9 : Comment concilier la croissance économique et le développement durable ?</p> <p>Sous-thème 9.1 : Les sources d'une croissance économique soutenable</p> <p>Le développement durable L'économie circulaire. L'économie collaborative</p>
<p>Une transversalité peut être abordée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie :</p> <p>Les questions liées au développement durable dans les process de production – celle du recyclage des déchets générés lors du cycle approvisionnement production-distribution et celle de la gestion de la fin de vie des produits – constituent une problématique actuelle dans la détermination des coûts (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Le développement durable prend en compte, entre autres, les défis écologiques. L'économie circulaire peut répondre à certains enjeux de la transition écologique en valorisant et en recyclant les produits usagés et les déchets. Il en est de même de l'économie collaborative qui permet une mutualisation des ressources (<i>économie</i>).</p>		
<p>Programme de management, sciences de gestion et numérique</p>		<p>Transversalités</p>
<p>Question</p>	<p>Notions</p>	<p>Programme d'économie</p>
		<p>➤ Thème 6 : Comment l'Etat peut-il intervenir dans l'économie ?</p>

1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?	Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (cloud computing), objets connectés, intelligence artificielle, données ouvertes.	Sous-thème 6.2 : Défaillances des marchés et défaillances de l'Etat Les défaillances des marchés. Les asymétries d'information.
<p>Une transversalité peut être envisagée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie :</p> <p>Il s'agit de montrer aux élèves que l'acquisition des données et la production d'informations grâce à un système de gestion intégrée permettent le partage du patrimoine informationnel entre les différentes parties prenantes et évoluent avec l'usage de nouvelles technologies (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Toutefois, les défaillances des marchés ne permettent pas une allocation efficace des ressources. L'Etat doit alors intervenir pour corriger ces défaillances de marché en améliorant notamment la qualité de l'information sur les marchés (Autorité des Marchés Financiers, labels sur les produits, etc.) (<i>économie</i>).</p>		
➤ Thème 3 : Les organisations et la société		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie
3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?	Déontologie. Lutte contre les discriminations dans les	➤ Thème 7 : Quelle est l'influence de l'Etat sur l'évolution de l'emploi et du chômage ?

	relations de travail, égalité hommes-femmes.	Sous-thème 7.3 : Politique de l'emploi Les politiques actives et les politiques passives de lutte contre le chômage.
Une transversalité peut être établie entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie : L'action d'une organisation peut permettre de lutter contre des pratiques posant des questions d'éthique : atteinte à la vie privée ou à la dignité, discriminations au travail (mesures en faveur de l'égalité femmes-hommes, contre les discriminations raciales, pour la diversité, pour la prise en compte du handicap, etc.) (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). A une échelle plus large au niveau national, afin de lutter contre le chômage structurel, deux types de politique de l'emploi sont mis en œuvre : les politiques actives de l'emploi visent à améliorer le fonctionnement du marché du travail ; les politiques passives de l'emploi ciblent la réduction des conséquences négatives du chômage sur la population, comme l'avancement de l'âge de la retraite ou le développement des aides sociales pour les personnes durablement exclues du marché du travail (<i>économie</i>).		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie
3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?	Modes de consommation.	➤ Thème 9 : Comment concilier la croissance économique et le développement durable ? Sous-thème 9.1 : Les sources d'une croissance économique soutenable L'économie circulaire.

		L'économie collaborative
<p>Une transversalité peut être envisagée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie :</p> <p>Il convient d'ancrer les organisations dans leur contexte sociétal et de montrer qu'elles connaissent des transformations du fait des évolutions des rapports sociaux. Ces tendances ont un impact sur leur organisation et leur management. On peut citer à titre d'exemple les nouveaux comportements de consommation : développement de plateformes d'intermédiation, consommation à la demande, économie de la fonctionnalité (offre produit-service), économie collaborative, économie du partage, glanage, consommation responsable, mouvement locavore, l'anticonsumérisme (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Ces tendances et évolutions entrent de plain-pied dans la notion de « développement durable » qui prend en compte non seulement les défis écologiques mais également les défis économiques et sociaux. L'économie circulaire peut répondre à certains enjeux de la transition écologique en valorisant et en recyclant les produits usagés et les déchets. Il en est de même de l'économie collaborative qui permet une mutualisation des ressources (<i>économie</i>).</p>		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'économie
3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?	Stratégie d'implantation. Ecosystème d'affaires. Grappe d'entreprises (<i>cluster</i>). Ecosystème d'innovation et territoires.	➤ Thème 6 : Comment l'Etat peut-il intervenir dans l'économie ? Sous-thème 6.2 : Défaillances des marchés et défaillances de l'Etat Les externalités.

Une transversalité peut être travaillée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce sous-thème d'économie :

L'action des organisations produit de multiples effets sur un écosystème territorial, d'ordre économique, social, culturel ou encore en matière de développement d'infrastructures. La prise en compte de ces effets dans le processus de décision est l'une des dimensions de la responsabilité des organisations. Les organisations n'agissent pas seules et les relations de partenariat qu'elles tissent se traduisent par la création de réseaux d'acteurs (pôles de compétitivité, écosystèmes d'affaires, campus des métiers et des qualifications, etc.) qui structurent les territoires et améliorent leur attractivité. Les pouvoirs publics locaux jouent un rôle déterminant dans la recherche de compétitivité des territoires (valorisation des ressources locales, plans d'accompagnement, ruches d'entreprises, etc.) (*management, sciences de gestion et numérique*). Ce rôle consiste également à encourager les activités à l'origine d'externalités positives et limiter les activités sources d'externalités négatives pour corriger les défaillances de marché (*économie*).

II) Trois transversalités possibles avec le programme d'**histoire**-géographie.

A) Une transversalité avec le programme d'**histoire**.

➤ Thème 3 : Les organisations et la société		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d' histoire
3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?	Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes.	➤ Thème 3 - La France de 1945 à nos jours Question obligatoire - La France depuis 1945 : politique et société Parité. Sujet d'étude optionnel : L'évolution de la place et des droits des femmes dans la société française.
<p>Une transversalité peut être envisagée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce thème d'histoire dans la mesure où l'évolution et les événements de la société inscrivent assurément le management dans des cadres incitatif et même coercitif qui modifient ses pratiques.</p>		

Dans une logique « incitative », on observe que l'action d'une organisation peut permettre de lutter contre des pratiques posant des questions d'éthique à l'image des discriminations au travail (mesures en faveur de l'égalité femmes-hommes, etc.) (*management, sciences de gestion et numérique*). Ce type d'action s'inscrit dans une perspective historique avec les profondes mutations qu'a connues la société française depuis 1945 ; une des transformations notables de la société étant l'évolution de la place des femmes. Par ailleurs, le sujet d'étude optionnel permet de mettre en exergue l'approche « coercitive » puisqu'il porte sur l'évolution de la société et des mœurs, et sur les combats et les changements des mentalités qui ont permis aux femmes, depuis 1944, d'accéder à une égalité de droits avec les hommes entérinée par une évolution du droit positif (Constitution, Code civil...) (*histoire*).

B) Deux transversalités avec le programme de [géographie](#).

➤ Thème 3 : Les organisations et la société		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme de géographie
3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?	Stratégie d'implantation. Ecosystème d'affaires. Grappe d'entreprises (<i>cluster</i>). Ecosystème d'innovation et territoires.	➤ Thème 2 : Des territoires inégalement intégrés dans la mondialisation, en fonction des décisions publiques et des stratégies des entreprises Question obligatoire : Dynamiques territoriales contrastées au sein de la

		<p>mondialisation</p> <p>Centre de décision. <i>Hub</i> logistique aéroportuaire. Métropole. Plateforme multi-modale.</p> <p>Sujet d'étude optionnel : L'aéroport de Paris-Roissy-Charles de Gaulle, un <i>hub</i> au cœur des échanges européens en concurrence avec de nombreux grands aéroports mondiaux.</p>
<p>Une transversalité peut être abordée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce thème de géographie :</p> <p>Les organisations sont implantées sur un territoire et intégrées dans un écosystème qui peuvent leur fournir des ressources. Réciproquement, l'action des organisations produit de multiples effets sur cet écosystème territorial, d'ordre économique, social, culturel ou encore en matière de développement d'infrastructures. Le développement du numérique permet aujourd'hui d'appréhender différemment la notion d'écosystème, débordant la stricte dimension territoriale. Les organisations n'agissent pas seules et les relations de partenariat qu'elles tissent se traduisent par la création de réseaux d'acteurs (pôles de compétitivité, écosystèmes d'affaires, campus des métiers et des qualifications, etc.) qui structurent les territoires et améliorent leur attractivité. Les pouvoirs publics locaux jouent un rôle déterminant dans la recherche de compétitivité des territoires (valorisation des ressources locales, plans d'accompagnement, ruches d'entreprises, etc.). Dans ce cadre, les inégalités d'accès au numérique ont des incidences sur la localisation des acteurs économiques (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Cette approche est également développée à travers le programme de géographie mettant en évidence les territoires, quelle que soit l'échelle considérée (Etats, régions infra- et supra-étatiques, métropoles...), et leur inégal accès à la mondialisation. La distance est encore un facteur contraignant, d'autant plus que des protections et des barrières sont mises en place, limitant les échanges internationaux. La hiérarchie des centres de décision mondiaux est en constante évolution (<i>géographie</i>). A ce titre, L'aéroport de Paris-Roissy-CDG constitue, avec Londres, Francfort, Amsterdam et Leipzig, une des plus importantes places aéroportuaires de fret en Europe</p>		

avec une plateforme multimodale. Le large réseau de communication autoroutier mais aussi ferroviaire relie l'aéroport à plusieurs zones géographiques (région parisienne, nord de l'Europe, grandes villes de l'ouest et du sud) et en font un territoire dynamique et attractif (*géographie*).

➤ **Thème 3 : Les organisations et la société**

Programme de management, sciences de gestion et numérique

Transversalités

Question

Notions

Programme de géographie

3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

Stratégie d'implantation.
Ecosystème d'affaires.
Grappe d'entreprises (*cluster*).
Ecosystème d'innovation et territoires.

➤ **Thème 3 : La France et ses régions dans l'Union européenne et dans la mondialisation : lignes de force et recompositions**

Question obligatoire : Les lieux de l'influence française dans la mondialisation

Rayonnement.
Influence.
Attractivité.

Sujet d'étude optionnel : Le centre spatial guyanais (Kourou) : coopérer pour s'affirmer à l'échelle mondiale.

Une transversalité peut être travaillée entre la question de management, sciences de gestion et numérique et ce thème de géographie :

Les organisations sont implantées sur un territoire et intégrées dans un écosystème qui peuvent leur fournir des ressources. Réciproquement, l'action des organisations produit de multiples effets sur cet écosystème territorial, d'ordre économique, social, culturel ou encore en matière de développement d'infrastructures. Le développement du numérique permet aujourd'hui d'appréhender différemment la notion d'écosystème, débordant la stricte dimension territoriale. Les organisations n'agissent pas seules et les relations de partenariat qu'elles tissent se traduisent par la création de réseaux d'acteurs (pôles de compétitivité, écosystèmes d'affaires, campus des métiers et des qualifications, etc.) qui structurent les territoires et améliorent leur attractivité. Les pouvoirs publics locaux jouent un rôle déterminant dans la recherche de compétitivité des territoires (valorisation des ressources locales, plans d'accompagnement, ruches d'entreprises, etc.). Dans ce cadre, les inégalités d'accès au numérique ont des incidences sur la localisation des acteurs économiques (*management, sciences de gestion et numérique*). La France affirme sa place dans la mondialisation d'un point de vue diplomatique, militaire, linguistique, culturel et économique. Elle entre en rivalité avec les autres pays et cherche à consolider ses alliances. Son influence est renforcée par son appartenance à l'Union européenne. La France maintient son influence à l'étranger *via* son réseau diplomatique et éducatif, des organisations culturelles, scientifiques et linguistiques (instituts français, Louvre Abu Dhabi, lycées français à l'étranger...), mais également à travers les implantations de filiales d'entreprises françaises. Elle **attire sur son territoire**, plus particulièrement à Paris et dans les principales métropoles, des sièges d'organisations internationales, des filiales d'entreprises étrangères, des manifestations sportives et culturelles aux retombées mondiales, des touristes... (*géographie*). A titre d'illustration, le site de Kourou, à proximité de l'équateur, offre une localisation optimale pour une base de lancement spatial. Moteur économique de la Guyane, le centre spatial guyanais est une vitrine de la coopération européenne et internationale dans le domaine aérospatial (lanceurs européen, russe...). Les acteurs publics et privés, ainsi que les divers programmes de coopération, contribuent au succès du centre spatial guyanais, au rayonnement de la France et de l'Union européenne dans le monde (*géographie*).

III) Quatre transversalités possibles avec le programme d'enseignement moral et civique.

➤ Thème 2 : Les organisations et les acteurs		
Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'enseignement moral et civique
<p>2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?</p> <p>3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?</p>	<p>Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes.</p> <p>Culture de l'organisation.</p> <p>Organisation civique : mécénat, démocratie participative.</p>	<p>➤ Axe 2 : Repenser et faire vivre la démocratie</p> <p>Questionnement : Comment construire l'avenir de la démocratie dans un monde d'incertitudes ?</p> <p>Citoyen/citoyenneté. Représentation politique ; débat ; décision publique.</p> <p>Objets d'enseignements possibles : La presse, liberté d'opinion et liberté d'expression</p>

Une transversalité peut être établie entre les questions de management, sciences de gestion et numérique et cet axe de l'enseignement moral et civique :

Au sein des organisations, il existe une diversité d'acteurs, notamment salariés et actionnaires, auxquels le management doit porter une attention constante. Cette question vise à montrer que les intérêts des acteurs sont tantôt convergents tantôt divergents et générateurs de conflits. La culture de l'organisation permet d'assurer la cohésion de ses membres autour de valeurs partagées. Elle favorise l'implication des acteurs au sein de l'organisation (*management, sciences de gestion et numérique*). Les transformations contemporaines de la démocratie peuvent être envisagées à travers l'étude de domaines comme « le citoyen et la politique sociale » avec le droit du travail, la représentation des salariés et le dialogue social ou encore via les nouvelles aspirations démocratiques avec les nouvelles formes de mouvements sociaux. Ces domaines sont primordiaux afin de tendre vers la cohésion souhaitée entre les membres de l'organisation (*enseignement moral et civique*). Une organisation peut également étendre son action et intégrer au-delà de ses propres buts, des préoccupations civiques : en partageant des valeurs humanistes et en participant à des œuvres conduites avec des partenaires de son écosystème engagés dans des actions d'intérêt général ; en développant la démocratie participative en son sein ; en tenant compte des évolutions des comportements de certaines de ses parties prenantes (*management, sciences de gestion et numérique*). Cela semble entrer en adéquation avec les nouvelles aspirations démocratiques : démocraties délibérative et participative ; représentation et / ou démocratie directe ; les nouvelles formes de mouvements sociaux (*enseignement moral et civique*).

➤ **Thème 3 : Les organisations et la société**

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'enseignement moral et civique

<p>3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?</p>	<p>Ethique dans les affaires. Ethique dans les organisations non gouvernementales, organisations gouvernementales et territoriales.</p>	<p>➤ Axe 2 : Repenser et faire vivre la démocratie</p> <p>Questionnement : Comment construire l'avenir de la démocratie dans un monde d'incertitudes ?</p> <p>Corruption et crise de confiance. Information et désinformation.</p> <p>Objets d'enseignements possibles :</p> <p>Les politiques de lutte contre la corruption. Les lanceurs d'alerte.</p>
<p>Une transversalité peut être abordée entre les questions de management, sciences de gestion et numérique et cet axe de l'enseignement moral et civique :</p> <p>Il s'agit de rappeler les événements à l'origine du questionnement éthique dans les organisations (pratiques de corruption, grandes affaires financières, etc.). Il s'agit aussi, par l'étude d'exemples concrets, de montrer que l'action d'une organisation peut soulever des questions d'ordre éthique lorsque sa sincérité peut être questionnée (<i>lobbying, green washing, social washing, etc.</i>), qu'elle peut permettre également de lutter contre des pratiques posant des questions d'éthique telles que l'atteinte à la vie privée ou à la dignité, les discriminations au travail (mesures en faveur de l'égalité femmes-hommes, contre les discriminations raciales, pour la diversité, pour la prise en compte du handicap, etc.). Elle peut contribuer enfin à diffuser une image transparente de son activité, notamment par une information financière fiable (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Le lien peut être réalisé avec les l'étude de domaines tels que la démocratie, l'exemplarité et la transparence : les politiques de lutte contre la corruption ; les mesures concernant l'exigence de transparence financière des acteurs politiques et le financement des campagnes électorales ; les mesures visant la moralisation de la vie publique (<i>enseignement moral et civique</i>).</p>		

Programme de management, sciences de gestion et numérique		Transversalités
Question	Notions	Programme d'enseignement moral et civique
3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?	<p>Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques.</p> <p>Transparence des algorithmes.</p> <p>Chaîne de blocs (<i>blockchain</i>).</p>	<p>➤ Axe 2 : Repenser et faire vivre la démocratie</p> <p>Questionnement : Comment construire l'avenir de la démocratie dans un monde d'incertitudes ?</p> <p>Sphère privée / sphère publique à l'ère du numérique.</p>
<p>Une transversalité peut être établie entre les questions de management, sciences de gestion et numérique et cet axe de l'enseignement moral et civique :</p> <p>Les transformations numériques offrent aux organisations de nouvelles occasions et peuvent toucher l'ensemble des chaînes de valeurs. Elles transforment les relations entre les citoyens et les organisations. L'exploitation des données personnelles oblige les organisations à respecter le règlement général sur la protection des données (RGPD). Les données stratégiques de l'organisation constituent un patrimoine qu'il convient de protéger. L'exploitation des données oblige les administrations à la transparence des algorithmes lorsqu'elles prennent des décisions concernant les individus. Le développement des chaînes de blocs (<i>blockchains</i>) modifie la sécurisation des échanges et la médiation des contrats (<i>management, sciences de gestion et numérique</i>). Ces éléments rejoignent les conditions du débat démocratique : médias, réseaux sociaux, information, éducation, éthique de vérité (<i>enseignement moral et civique</i>).</p>		