



# éduscol

Ressources pour le lycée général et technologique

## Ressources pour le cycle terminal Série STMG - Management des organisations

---

### Introduction de l'Inspection Générale

Ces documents peuvent être utilisés et modifiés librement dans le cadre des activités d'enseignement scolaire, hors exploitation commerciale.

Toute reproduction totale ou partielle à d'autres fins est soumise à une autorisation préalable du Directeur général de l'enseignement scolaire.

La violation de ces dispositions est passible des sanctions édictées à l'article L.335-2 du Code de la propriété intellectuelle.

Juillet 2012

## **Préambule : un nouveau positionnement**

L'enseignement du management constitue désormais le socle des enseignements technologiques de la série STMG, c'est la signification de l'ajout du « M » dans le libellé de la série.

Ce nouveau positionnement, exprimant l'articulation étroite qui relie plus particulièrement cet enseignement à celui de « sciences de gestion », leur donne tout leur sens. Ce programme comporte à la fois des éléments de continuité par rapport au programme précédent et des éléments de rupture qui enrichissent son approche.

### **Un programme dans la continuité**

Le nouveau programme reprend la logique de l'enseignement du management des organisations des classes de première et terminale STG ainsi que les différents thèmes étudiés. De ce point de vue, il se situe donc dans une perspective de continuité.

#### **Continuité dans les objectifs poursuivis**

Ce nouveau programme conserve les mêmes objectifs que ceux exprimés pour la série STG :

- Donner aux élèves une culture commune et une représentation du fonctionnement réel des différentes formes d'organisations qui constituent l'objet d'étude des sciences de gestion ;
- Favoriser la poursuite d'études supérieures en offrant à la fois les éléments notionnels et la méthodologie indispensables ;
- Participer à leur formation de citoyen, en leur donnant les moyens d'exercer un jugement critique et distancié sur leur environnement professionnel lié aux organisations.

#### **Continuité dans le fond**

Au plan notionnel, le programme de management n'a pas subi de profondes modifications ; il n'a été ni allégé ni augmenté mais il a gagné en cohérence. Nous avons également un traitement plus équilibré des différents types d'organisations. Finalement, ce programme doit apporter aux élèves les concepts fondamentaux du management qui seront directement mobilisés en sciences de gestion.

#### **Continuité dans la forme**

Chaque thème reste présenté sous la forme d'un tableau à trois colonnes dont il convient de bien comprendre le sens :

- La première colonne précise les sous-thèmes étudiés en posant une problématique à laquelle une réponse doit être apportée ;
- La deuxième colonne présente les notions qui doivent être étudiées ;
- La troisième colonne fixe le contexte et la finalité de l'étude du sous-thème (au lieu de sens et portée).

#### **Continuité pédagogique**

L'approche pédagogique continue de reposer sur une démarche technologique qui suppose une phase d'observation puis d'analyse et enfin de conceptualisation.

Elle doit donc continuer à privilégier des cas d'entreprise, des mises en situation en relation avec la réalité des organisations. Le choix de petites ou moyennes organisations s'impose pour avoir la capacité de comprendre la logique du management mis en œuvre, beaucoup plus complexe dans le cas de grandes entreprises.

## **Continuité dans la certification**

La définition de l'épreuve reste identique, la réécriture du programme fait toutefois émerger de nouvelles attentes.

## **Mais un programme qui est aussi en rupture par rapport au précédent**

### **Rupture dans le positionnement**

L'enseignement du management constitue désormais le socle des enseignements technologiques de la série STMG. Il est positionné en étroite relation avec les sciences de gestion de 1<sup>ère</sup> ou les spécialités de terminale. Ce renforcement du positionnement se traduit par un gain d' ½ heure en classe de première et un coefficient accru de l'épreuve qui passe à 5.

### **Rupture didactique**

Cette rupture se traduit par l'introduction explicite de capacités à acquérir par les élèves et d'une problématisation des thèmes.

#### **- Les capacités à acquérir par l'élève**

Chaque thème commence par une introduction générale suivie des capacités que l'élève doit acquérir. Par exemple :

*- L'élève doit être capable de :*

- *Identifier les objectifs et les décisions stratégiques*
- *Repérer les facteurs environnementaux influençant la stratégie (micro et macro environnement)*
- *Relier choix stratégiques, finalités, environnement et ressources de l'organisation*

Ces capacités ne sont pas présentées dans un souci esthétique, elles doivent guider l'enseignant dans son approche didactique. Elles précisent ce qui est attendu des élèves et ce sur quoi ils seront évalués. On voit par là que les notions doivent être mises au service des capacités pour permettre la mise en œuvre des capacités et non l'inverse. Il en découle que dans la construction d'une séquence pédagogique, la première question à se poser est « sur quelle capacité je travaille » et non « quelles sont les notions que je vais aborder ».

#### **- La problématisation des thèmes**

Les sous-thèmes sont énoncés sous forme de question. Cette présentation vise à problématiser l'enseignement, notamment pour mettre en évidence le caractère très contingent de ses pratiques. Il est important que les élèves comprennent qu'il n'y a pas une seule réponse à un problème de management et que la réponse donnée n'est pas forcément la meilleure compte tenu du niveau d'information disponible pour le manager.

#### **- La capacité à argumenter**

La problématisation nécessite la présentation d'arguments qui soutiennent la réponse à la problématique. Les élèves doivent donc être formés à l'argumentation. Dans cette optique, il convient de favoriser les débats qui entourent la discipline et ses enjeux, notamment sociétaux.

Enfin, sur un plan didactique et pédagogique, le recours aux jeux de simulation est vivement encouragé. D'une part ils placent l'élève en situation de manager ; c'est à dire en situation de prendre des décisions ; d'autre part ils facilitent l'articulation entre le management et les sciences de gestion, voire le droit et l'économie.

Le management des organisations est un enseignement vivant qui s'appuie sur une réalité directement observable. Les élèves côtoient tous les jours diverses organisations, leur lycée, des associations, des commerces. Ils sont, par la nature de notre société, immergés dans les organisations et donc capables de percevoir rapidement quelques aspects de leur fonctionnement. Il

convient pour nous de structurer leur réflexion, de leur apporter les notions et la méthodologie nécessaires.

Janvier 2012,  
Claude NAVA,  
IGEN Économie et gestion

**Composition du groupe de travail :**

Marie BOUCHERON, Professeur d'économie et gestion  
Dominique CATOIRE, Inspecteur d'académie – Inspecteur pédagogique régional  
Mustapha DAOUDI, Professeur d'économie et gestion  
Jean-Michel DELAUTRE, Inspecteur d'académie – Inspecteur pédagogique régional  
Jean-Philippe DELFORT, Professeur d'économie et gestion  
Jean-Bernard DUCROU, Professeur d'économie et gestion  
Christophe KREISS, Inspecteur d'académie – Inspecteur pédagogique régional  
Claude NAVA, Inspecteur général de l'éducation nationale  
Michèle PONCHON, Professeur d'économie et gestion  
Et pour la DGESCO :  
Françoise CHRISTOPHE  
Stéphanie BUTAYE