



éduscol

Ressources pour le lycée général et technologique

Ressources pour le cycle terminal Série STMG - Management des organisations

Approche pédagogique

Ces documents peuvent être utilisés et modifiés librement dans le cadre des activités d'enseignement scolaire, hors exploitation commerciale.

Toute reproduction totale ou partielle à d'autres fins est soumise à une autorisation préalable du Directeur général de l'enseignement scolaire.

La violation de ces dispositions est passible des sanctions édictées à l'article L.335-2 du Code la propriété intellectuelle.

Juillet 2012

Approche pédagogique

L'approche pédagogique de l'enseignement du management des organisations repose sur une démarche technologique qui suppose une phase d'observation puis d'analyse pour aboutir à la conceptualisation. Une fois la conceptualisation réalisée, l'élève doit être capable de remobiliser les notions et capacités acquises dans des contextes différents.

Bien que le volume horaire de cet enseignement ait été renforcé (2 h 30 en classe de 1^{ère} STMG contre 2 h en STG), le nouveau programme ne se traduit pas par une augmentation des thèmes étudiés ou notions à construire. Ce temps supplémentaire laissé aux enseignants doit être utilisé pour veiller à la construction des notions et vérifier que les capacités attendues sont acquises par les élèves.

La démarche technologique en management

Dans une démarche technologique, l'enseignement du management doit privilégier l'étude de cas d'organisations les plus diverses. Il s'agit de partir de l'observation de situations contextualisées réelles ou simulées pour construire les notions et susciter l'intérêt des élèves. Pour les entreprises, il est nécessaire d'organiser la réflexion à partir de PME qui offrent des contextes plus accessibles à ce niveau d'étude.

Bien que l'observation puisse être réalisée en classe, les élèves doivent être incités à faire une recherche préalable en mobilisant leur environnement, notamment en constituant un dossier sur différentes organisations. Dès le premier thème, il peut en effet être utile de faire réaliser par les élèves une recherche documentaire sur une ou plusieurs organisations réelles pour en établir des fiches d'identité présentant leurs principales caractéristiques (finalités, types d'entreprises, d'associations, missions, ressources...). Ces fiches seront enrichies au fur et à mesure de la formation et de la découverte des nouvelles notions (objectifs et décisions stratégiques, mode de production, types de stratégies, etc.) pour constituer un dossier sur ces organisations.

Les visites d'organisations, notamment à l'occasion de l'étude du thème portant sur l'organisation de la production, permettront, elles aussi, d'ancrer cet enseignement dans la réalité proche des élèves. Il ne faut pas hésiter à prendre contact avec les collectivités territoriales, les associations et les PME qui constituent le tissu local pour organiser des visites collectives de la classe, d'un groupe d'élèves ou individuelles. Chaque visite doit faire l'objet d'une préparation qui puisse déboucher sur une exploitation (objectifs, thèmes étudiés, démarche...).

Afin d'ancrer cet enseignement dans la réalité de la vie des organisations, on pourra également faire intervenir les décideurs et acteurs des organisations dans le cadre d'interviews ou de conférences.

En lien avec les sciences de gestion, l'enseignement du management est aussi l'occasion de recourir aux jeux sérieux. Ces jeux pourront notamment être utilisés pour la découverte du contexte des organisations et à l'occasion de l'étude du pilotage des organisations pour faire comprendre aux élèves les aspects managériaux liés à la prise de décision ainsi que l'impact de ces décisions (choix de financement, recrutement, campagne publicitaire...).

Compte tenu de leur dimension très opérationnelle, les jeux sérieux peuvent être exploités parallèlement en sciences de gestion (analyse des différentes charges, du compte de résultat...) illustrant ainsi les liens entre les deux enseignements.

Le développement de ces outils, notamment dans le domaine du logiciel libre, constitue un moyen intéressant de diversifier les méthodes pédagogiques.

L'enseignement du management, faisant référence à des exemples tirés de la réalité récente, devra recourir à l'exploitation pédagogique des sites internet de diverses organisations. L'élève doit être capable de rechercher, sélectionner et exploiter des informations permettant de caractériser des organisations, de les comparer, de décrire leur fonctionnement et d'analyser leur stratégie.

Le CRCOM constitue ainsi une source de productions pédagogiques présentant des situations d'organisations que le professeur pourra utiliser dans le cadre de son enseignement pour illustrer son cours en faisant précisément référence à certaines parties du programme.

La revue « Économie et management », pilotée par l'Inspection Générale et publiée par le CNDP, est également un outil indispensable pour suivre les évolutions scientifiques de nos enseignements.

Un enseignement problématisé

Les différents sous-thèmes du programme sont présentés sous forme de questions qui visent à problématiser l'enseignement. Cette présentation doit favoriser la réflexion des élèves, mobiliser leurs capacités d'analyse ainsi que leur sens critique vis-à-vis des pratiques et des méthodes de management. On veillera à ce qu'à l'issue d'une séquence d'enseignement l'élève soit capable de répondre à la question posée dans le titre du sous-thème étudié.

La formulation des objectifs pédagogiques sous forme de « capacités attendues » constitue également une nouveauté du programme : il s'agit d'insister sur la nécessité de contextualiser les notions de management.

En effet, l'élève doit pouvoir, à travers une situation d'organisation faisant émerger de véritables questions de management, en comprendre le sens et la problématique pour proposer des solutions.

Bien que l'enseignement de management repose sur de solides fondements scientifiques, la construction des notions prévues au programme et l'étude des pratiques managériales ne peuvent se concevoir de façon théorique. Toute approche théorique ainsi que toute référence à des auteurs sont proscrites. L'enseignement du management des organisations en STMG pose les bases d'une poursuite d'études dans l'enseignement supérieur en fournissant uniquement aux élèves des connaissances basées sur le management stratégique des organisations à travers des situations réelles. C'est uniquement lors de leurs études supérieures que les élèves seront confrontés à l'analyse des différents courants et auteurs en management.