

### Les clés de lecture du programme

#### Avant-propos

Ces repères s'inscrivent dans le dispositif d'accompagnement de la rénovation STMG en classe terminale. A ce titre et conformément aux principes de la rénovation, ils doivent être articulés avec ceux concernant la classe de première STMG et ceux concernant les autres enseignements technologiques de sciences de gestion, de management, d'économie et de droit.

Ces repères ont vocation à évoluer continuellement en intégrant régulièrement au gré de l'apparition de ressources nouvelles, d'outils nouveaux, d'orientations pédagogiques revisités, de réflexions didactiques et pédagogiques renouvelées. L'intention est bien d'en faire un « objet vivant » et non pas figé. De ce point de vue, les modalités de publication numérique sur le site Eduscol en plusieurs rubriques autonomes servent parfaitement cette intention.

#### Les clés de lectures didactique et pédagogique du programme

Sans reprendre ici les grands axes du programme tels qu'ils sont exposés en préliminaire du programme officiel, il convient d'insister sur les deux grands socles conceptuels et didactiques qui en ont guidé l'écriture : la communication et la gestion des ressources humaines.

La communication constitue un champ très large qui, dans toutes ses dimensions et bien que n'apparaissant pas explicitement, reste omniprésent dans le programme. Nous avons largement développé cette idée lors des conférences inaugurales dont l'une porte précisément sur la communication dans les sciences de gestion<sup>1</sup>. Il est notamment souligné que « *La communication transforme l'organisation en une institution collective, en un lieu où se développent des tensions, ou se créent des valeurs collectives supérieures à l'individu et des représentations partagées par tous. La « performance communicationnelle » d'une organisation, permise par la régulation, consiste ici à réduire les dissonances entre sa propre réalité et les valeurs qu'elle véhicule mais aussi avec les représentations personnelles de ses membres...qui d'acteurs peuvent redevenir individus !* » Il faut donc insister ici sur le fait que **la communication permet de traiter des ressources humaines, non pas comme ensemble de techniques mobilisées pour faire intégrer aux individus les choix de gestion, mais bien plus comme ensemble conceptuel permettant de comprendre les tensions, les résistances, les énergies individuelles et collectives qui se développent au sein de l'organisation, la transformant ainsi en un lieu social devant répondre à des critères de performance.**

Gérer les ressources humaines suppose de dépasser la focale économique d'analyse du facteur travail pour s'intéresser à la gestion du capital humain de l'organisation. De ce point de vue, **l'analyse de l'activité de travail** - de ce qui s'y joue en termes de mobilisation de compétences, de motivation, d'apprentissages individuels et collectifs, de préservation de soi, de performance et de productivité, d'expérience et de développement tout au long de la vie – **constitue un prisme**

<sup>1</sup> Voir à ce propos « la didactique de la communication en sciences de gestion » : <http://eduscol.education.fr/pid26364-cid59815/les-sciences-de-gestion-en-classe-de-premiere.html>

**indispensable pour là encore ne pas installer les élèves dans une vision purement technique aboutissant à un idéal-type de la gestion des ressources humaines mais pour les sensibiliser à la complexité et à la richesse des rapports du travail.**

Tout ceci aboutit à une écriture du programme sous forme de quatre grandes thématiques abordées sous l'angle des tensions qu'elles supposent entre chaque fois la perspective individuelle et la perspective de l'organisation, entre les intentions et les résistances, entre le *vouloir et le pouvoir*.

Il convient enfin d'accorder une grande attention à la forme d'écriture des programmes de spécialité. La manière d'entrer dans le programme conditionne directement les objectifs et donc les choix pédagogiques et didactiques. Outre la structuration par les thèmes et les questions de gestion qui se posent, ce sont bien les finalités qui doivent permettre de définir les objectifs pédagogiques :

- Les élèves doivent acquérir des « capacités »<sup>2</sup> bien identifiées ;
- Sont suggérés en italique des supports pédagogiques ;
- Les notions, concepts, sont circonscrits par les capacités à faire acquérir. La question des limites est donc résolue par le périmètre défini par les capacités à développer chez les élèves.

**L'entrée par les capacités et non pas les notions justifie que ces ressources ne soient pas axées prioritairement sur un approfondissement académique des notions à traiter.**

---

<sup>2</sup> Vues comme des apprentissages non situés qui, face à une situation donnée, peut générer de la compétence. *Capacité versus compétence (non situé/situé) est un des points clés permettant de bien distinguer le technologique du professionnel !*